

Sustainable Workday

Sono Groups hållbarhetsstrategi

Hanna Larsson, december 2021

We will contribute to a better future by making your workday sustainable

We will take full responsibility and build strong relationships with our suppliers, employees, customers and society. This leads to sustainable business, growth and profitability for all.



Sustainable Workday

Framtagande av strategin

För att landa i en strategi som ska framtidssäkra Sono Group startades processen med en gedigen omvärldsanalys. Där intressentperspektivet och väsentligheten var navet i utformandet. Det vill säga vilka krav ställs och kommer ställas på oss från myndigheter, ägare, kunder, lagstiftare, medarbetare, investerare m.fl. och vilka frågor är relevanta för Sono Group.

Genom väsentlighetsanalys tog strategin form. Strategin ska vara styrande och visa vägen framåt.

Strategin godkändes av styrelsen i oktober 2021



Sustainable
workday

Tre fokusområden

För att driva företaget i en mer hållbar riktning har vi identifierat tre fokusområden. Dessa tre områden behöver Sono arbeta aktivt med för en hållbar utveckling.

Under varje fokusområde beskriver vi vårt åtagande för att uppnå våra ambitioner.





Leverantörskedjan



Medarbetare



Kunder & Samhälle

Ta fullt ansvar genom hela leverantörskedjan

Attrahera, behålla och utveckla våra medarbetare med omsorg och jämlikhet

Styra sektorn i en grön riktning & bidra till ett bättre samhälle

Matchande centrala globala mål





Leverantörskedjan



Medarbetare



Kunder och samhälle

Fokusområden

- Mänskliga rättigheter, sociala villkor och antikorrupktion.
- Miljömässiga betingelser
- Hållbar produktutveckling & sourcing
- Grön logistik

- Välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv
- Lika möjligheter
- Vara en inkluderande verksamhet
- Säkerställa rätt kompetens och utveckling

- Transformerar till en cirkulär verksamhet.
- Göra hållbara val enkelt.
- Kommunicera vårt hållbarhetsarbete
- Ge tillbaka till samhället

Sustainable Workday

Summering

Var är vi? Vi har tagit steg mot ett mer hållbart företagande. Vi har enats om en strategi och sjösatt Sono Sustainable (cirkulära möbelflöden). Vi vet i stora drag vart vi ska men vi har inte definierat tydliga mätbara mål eller kartlagt nuläget i koncernen.

Vad händer nu?

Kartläggning av nuläget i koncernen kommer att ske under första kvartalet 2022. Mätbara mål kommer sättas inom våra prioriterade områden:

- Leverantörskedjan
- Medarbetare
- Kunder & Samhälle

Dessa mål kommer driva omställningen som vi anser nödvändig för att vara en relevant aktör idag, imorgon och i framtiden. Arbetet kommer följas upp, utvärderas och utvecklas över tid. Förändringen gör vi tillsammans.



Tack!